

소개자료

OpenMain

내 쇼핑몰 방문 고객을 네이버 앱 메인 추가로 유도하고,
자연스러운 리마케팅 광고 상품

WHAT

OpenMain이란?

- 내 쇼핑몰 방문 고객이 네이버 앱 메인에 내 브랜드를 추가하도록 유도합니다.
- 자사몰의 방문하는 유저들의 자연스러운 리마케팅 광고 상품입니다.
- 광고주 사이트에 스크립트 한 줄만 넣으면 시작됩니다.

리타겟 광고의 새로운 구조를 이룰 수 있는 '네이버 메인 추가 유도'와 '홈 화면 바로가기(비콘)' 두 가지에 집중합니다.

쉽고 빠른 비콘 생성

- **지원 환경 방문자에게 '홈 화면에 추가' 팝업을 띄웁니다.** (안드로이드 크롬 · 삼성인터넷 · 네이버앱 / iOS · PC는 지원 안 함)
- **환경별 자동 처리** — 네이버앱 : 바로가기 스킵 / 크롬 브라우저 : 앱 설치 / 삼성 브라우저 : 크롬 유도 설치
- **홈 아이콘 탭 시 내 사이트로 직접 재방문.** — 비콘 설치 파일을 내 사이트에 올리면 크롬·삼성 GA 매출 귀속까지 정확해집니다.

WHY

왜 필요한가요?

- 네이버 앱 메인은 사용자가 매일 보는 자리 → 내 브랜드가 올라가면 반복 재방문으로 이어집니다.
- 기존 광고는 비싸고 범위가 넓습니다 → 저비용·단일 기능으로 가볍게 시작할 수 있습니다.
- 스크립트 한 줄 삽입 → 쇼핑몰 자체 로딩시간 및 부담이 없습니다.



HOW

어떻게 동작하나요?

1

삽입

쇼핑몰에 OpenMain 스크립트
한 줄을 넣습니다.

2

유도

모바일 방문자에게 하단 팝업·버튼
으로 '네이버 메인 추가' 또는 '홈 화
면 추가(비콘)'를 권합니다.
클릭 시 각 화면으로 연결됩니다.

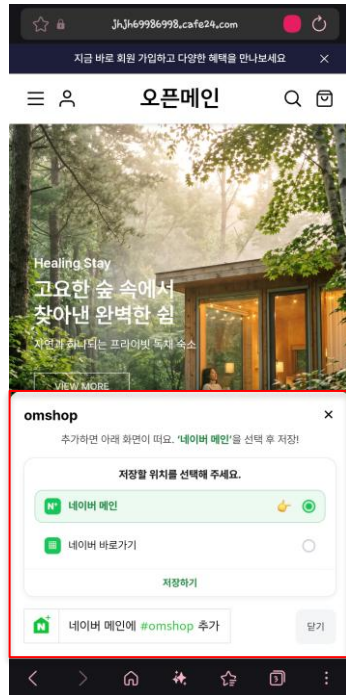
3

측정

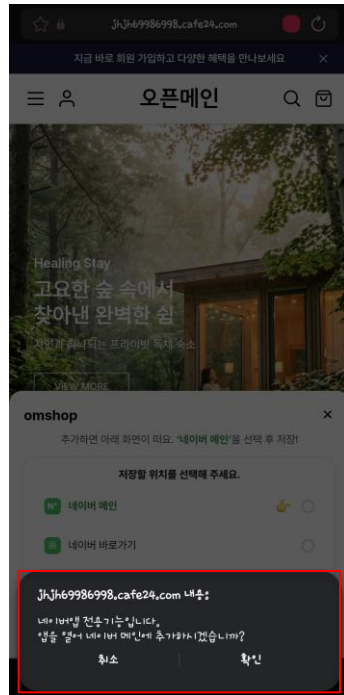
노출수·클릭수·유입을 포털
리포트로 확인합니다.

INSTALL

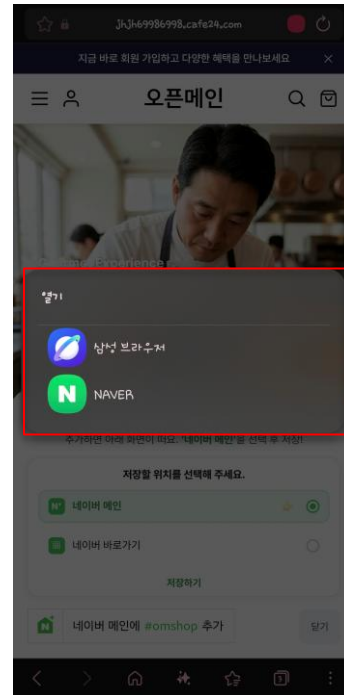
오픈메인 설치 화면 (네이버 메인 추가)



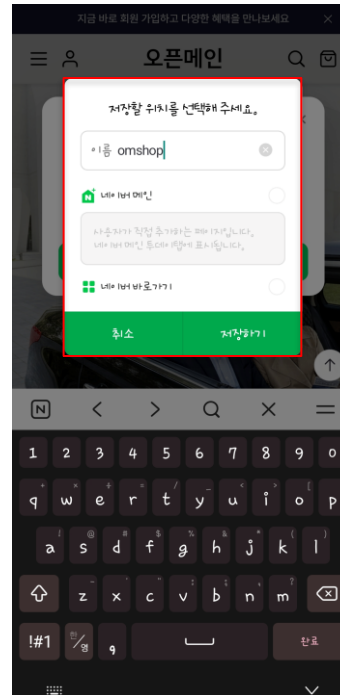
① 안내 카드



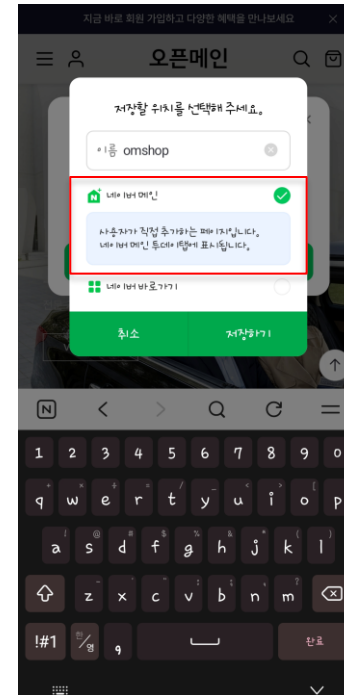
② 앱 열기 확인



③ NAVER 선택



④ 저장 시트



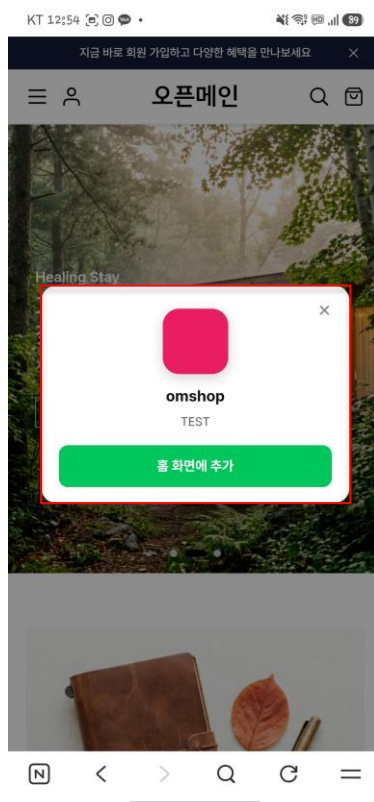
⑤ '네이버 메인' 선택



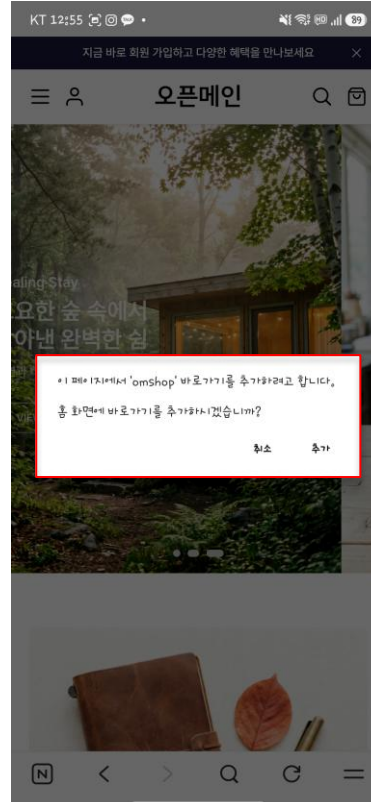
⑥ '네이버 메인' 추가 완료

- 안내카드는 쇼핑몰 페이지뷰를 지정하여 노출할 수 있습니다.(Ex : 고객이 방문 후 2페이지를 보았을 때 띄운다 등의 설정을 할 수 있습니다.)
- 고객들의 설치 및 닫기 등의 행동을 한 후에는 지정한 기간동안 안내카드를 띄우지 않습니다.
- 안드로이드, IOS 등 모든 기종을 지원합니다.

비콘 설치 화면 · 네이버앱



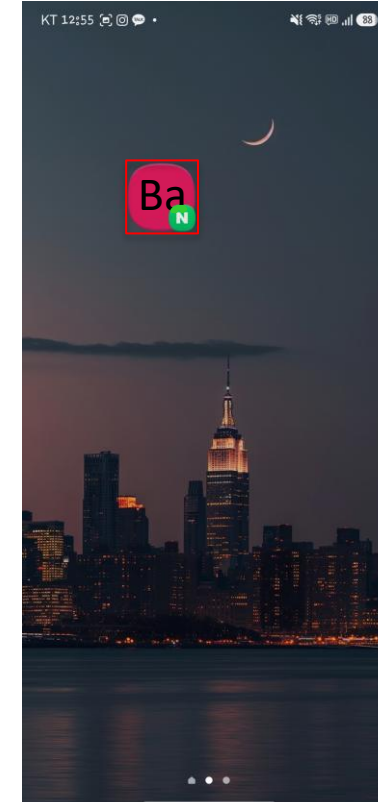
① 옵트인 안내



② 바코가 추가

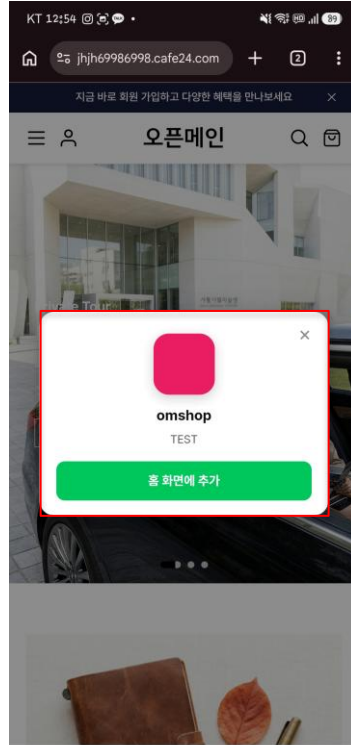


③ 추가 확인

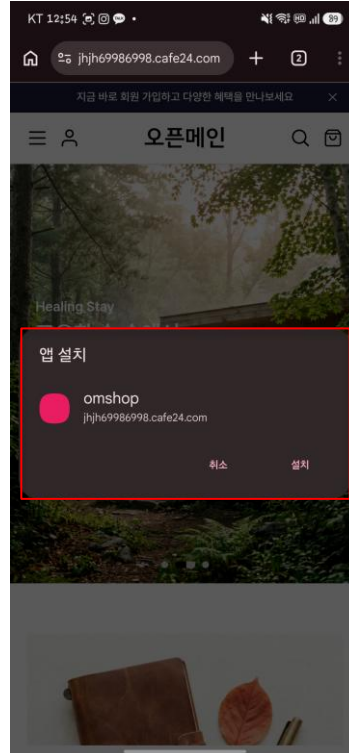


④ 홈 화면 추가 완료

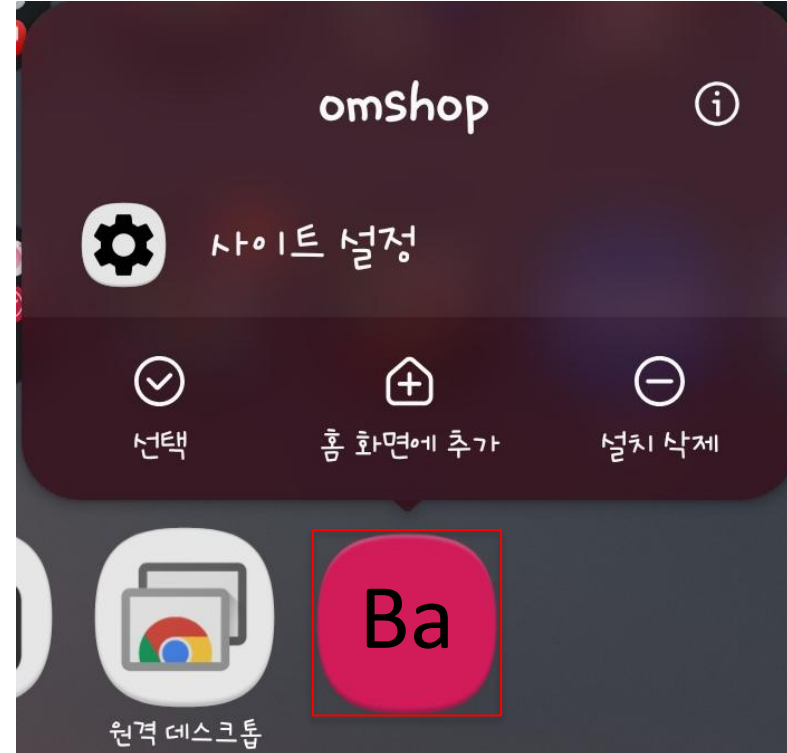
비콘 설치 화면 · 크롬(안드로이드)



① 옵트인 안내



② 앱 설치



③ 설치 완료

※ 삼성인터넷은 크롬으로 열려 위와 동일하게 설치됩니다.

무엇을 받나요?

- **오픈메인 지표** — 노출수 / 클릭수 / 유입수 / 닫기 클릭수 / 노출제한 / 고유방문자
- **비콘 지표** — 노출수 / 추가 시도수 / 재유입수 / 매칭(유입) / 닫기 수 / 재노출 억제
- **기간별 추이(일자별)**
- **UTM 연동으로 GA4 등 자체 분석 도구에서 유입·구매까지 연결**

안심 포인트

- 개인정보·디바이스 고유식별값을 수집하지 않습니다.
- 네이버 공식 추가 화면을 그대로 사용합니다. 우회·자동화가 없습니다.(네이버 공식 API 적용)
- 클릭/닫은 고객에게는 재노출 빈도를 제한해 사용자 경험을 보호합니다.
- 비콘도 홈 화면 '추가 시도'만 유도·집계하며, 설치 완료·삭제는 추적하지 않습니다.

'추가 행동을 유도'하고 '클릭 · 유입 · 효율을 측정'하는 상품입니다.
고객사 기준 성과(카페24애널리틱스, 메이크샵 애널리틱스, GA4등) 기반으로 효율을 확인합니다.

요금

A. 월 구독형 · OPEN EVENT 50% 할인

- 월 50만원 → 오픈이벤트 50% 할인가 월 25만원 (3개월 이상 계약 시)
- 무료체험 14일(2주) 지원

B. ROAS 보장형

- 고객사 기준 ROAS 700% 보장 (초기 입금 100만원부터)
- 무료체험 14일(2주) 지원

※ 무료체험 14일 후 유료 전환. 구독형은 3개월 이상 계약 기준(할인가 월 25만원)이며 언제든지 해지 문의 가능. ROAS 보장 조건은 상담 시 안내.



ONBOARDING

도입 절차

1

계정 발급

초대 메일로 계정을 받고 비밀번호를 등록합니다.

2

캠페인 생성

표시명·연결 URL·허용도메인 입력. (선택) 비콘 켜기.

3

스니펫 삽입

임베드 스크립트를 복사해 쇼핑물에 붙여넣습니다.

4

리포트 확인

노출·클릭·추정 유입을 확인합니다.

문의

- 홈페이지 : <https://www.openmain.co.kr/>
- 담당자 / 연락처: 010-8789-1391

사용 방법은 「OpenMain 포털 사용설명서」를 함께 참고해 주세요.