

홈페이지 방문 고객을 네이버 앱 메인에서 다시 만나세요

방문 고객이 네이버 앱 메인에 내 브랜드를 추가하도록 유도하고,
홈 화면 바로가기(비콘)까지 함께 제공하는 자연스러운 리마케팅 채널입니다.

OpenMain이란?



고객사의 홈페이지 방문 고객이
네이버 앱 메인에 고객사 브랜드를
추가하도록 유도합니다.



자사몰에 방문하는 유저들의
자연스러운 리마케팅 채널입니다.



광고주 사이트에 **스크립트와
설치 파일**만 넣으면 시작됩니다.
(파일 삽입 등의 별도 작업 필요)

네이버 메인에서 리타겟 채널의 새로운 구조를 이룰 수 있는 '**네이버 메인 추가 유도**'와 '**홈 화면 바로가기(비콘)**' 두 가지에 집중합니다.

쉽고 빠른 OpenMain · 비콘 생성

01

지원 환경

OPENMAIN

방문자에게 '네이버앱 메인에 추가' 팝업을 띄웁니다.

(안드로이드 · iOS 공통 / 크롬 · 삼성인터넷 · 네이버앱 등
브라우저 앱 · 타사 앱(ex : 지그재그 등) · 모바일 전용)

BEACON

방문자에게 '홈 화면에 추가' 팝업을 띄웁니다.

(안드로이드 크롬 · 삼성인터넷 · 네이버앱 등 브라우저 앱
단, iOS · PC는 지원 안 함)

02

환경별 자동 처리

OPENMAIN

네이버앱 : 바로 생성

크롬 브라우저 : 네이버 앱 유도 설치

삼성 브라우저 : 네이버 앱 유도 설치

BEACON

네이버앱 : 바로 생성

크롬 브라우저 : 크롬 바로가기 생성

삼성 브라우저 : 크롬 유도 설치

03

홈 아이콘 탭 및 네이버 메인 접속 시 홈페이지 방문

홈 화면 아이콘 및 네이버 메인 접속 시
내 사이트로 바로 유입됩니다.

(카페24 애널리틱스 · 메이크샵 애널리틱스 · GA4 등) 외부 파라미터를 적용할 수 있으며, 타사 앱(ex : 지그재그 등)의 동작을 통제할 수 있습니다.

왜 필요한가요?

사용자가 자주 보는 네이버 앱 메인



내 브랜드가 올라가면
반복 재방문으로 이어집니다.

01

네이버 앱 메인에 고객사 홈페이지
'바로가기' 탭이 생깁니다.



저비용·단일 기능으로 가볍게
시작할 수 있습니다.

02

'오픈메인 신규 페이지' 생성



홈페이지 자체 로딩시간 및
부담이 없습니다.

03

네이버 앱 메인, 얼마나 쓰이나요?

국내 모바일 이용자의 약 **90%**가 쓰는 네이버 앱 — 이용자의 **56%**가 뉴스 / 투데이 탭에 상시 진입합니다.

네이버 앱 MAU (월 이용자)

4,684만 명

전체 모바일 이용자 중 침투율 약 90%

일간 활성 사용자 (DAU)

3,350만 명

국내 앱 중 매일 이용률 1위 유지

뉴스 / 투데이 탭 MAU

2,623만 명

네이버 앱 이용자 중 56% 상시 진입

메뉴 탭

홈 피드 (메인)



사용률

76.0%

추정 MAU

3,560만 명

주요 용도 및 특징

검색 및 AI 추천 콘텐츠 탐색

뉴스 / 투데이

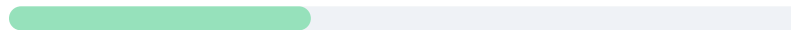


56.0%

2,623만 명

언론사 구독, 실시간 속보 소비

쇼핑 (플러스스토어)

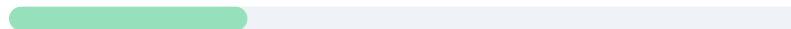


38.0%

1,780만 명

상품 검색, 페이지 결제 및 혜택

클립 (숏폼)

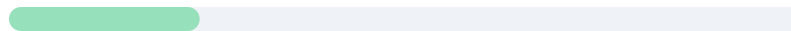


30.0%

1,405만 명

1030 중심 숏폼 영상 시청

연예 / 스포츠



24.0%

1,124만 명

특정 분야 이슈 및 경기 중계

1030 · 홈 피드와 클립으로 이동

홈 피드 이용자의 약 40% 이상이 10~30대.
클립 전면 배치 이후 일평균 체류 12~18% 증가.

4050 · 뉴스 / 투데이 탭 고착

40대 이상 이용자의 68% 이상이 앱 접속 시
뉴스 / 투데이 탭으로 직행하거나 상주.

검색 포털 → 추천 탐색 플랫폼

메인이 HyperCLOVA X 기반 개인화 피드로 전환되며
'피드 탐색형' 방문자 비중 확대.

* 조사 대상 대한민국 모바일 앱 사용자 · 기준 시점 2026년 상반기~2026.09 · 출처 모바일인덱스 2026년 상반기 모바일 앱 시장 동향, 네이버 공식 발표 · 탭별 MAU 는 전체 MAU 4,684만 명에 탭별 이용률을 적용한 추정치

어떻게 동작하나요?



삽입

홈페이지에 OpenMain 스크립트를
넣고 설치 파일을 올립니다.
(파일 삽입 등의 별도 작업 필요)

01



유도

모바일 방문자에게 하단 팝업.
버튼으로 '**네이버 메인 추가**' 또는
'**홈 화면 추가(비콘)**'를 권합니다.
클릭 시 각 화면으로 연결됩니다.

02

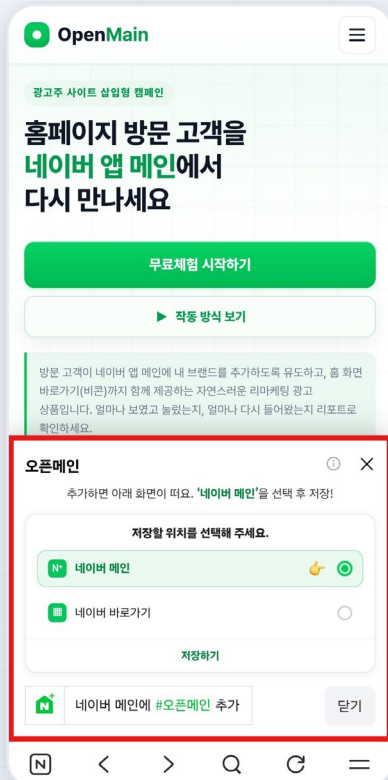


측정

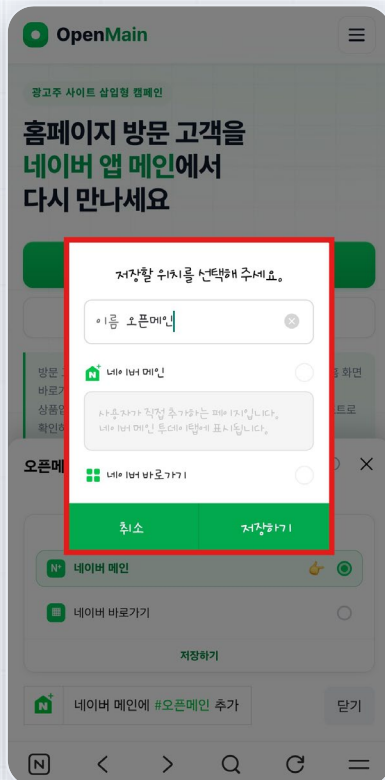
안내카드 노출수·안내카드 클릭수·
오픈메인 유입수를 리포트로 확인합
니다.

03

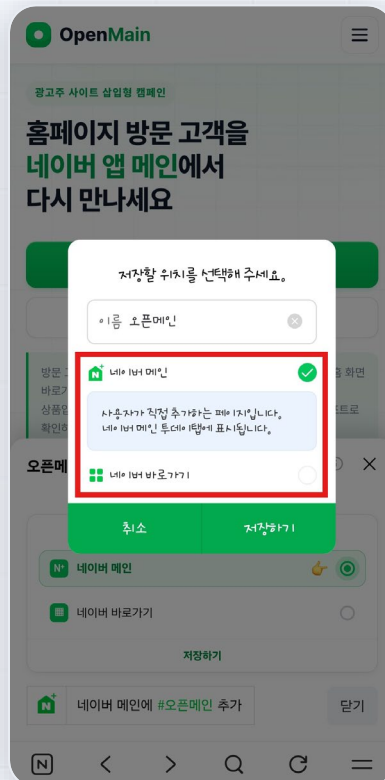
오픈메인 설치 화면 · 네이버앱



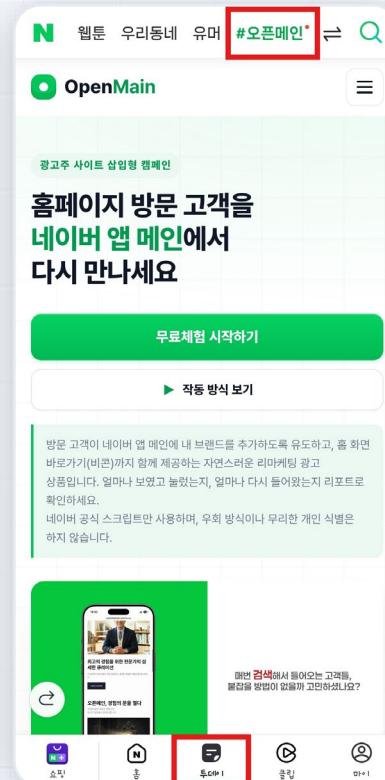
① 안내 카드



② 저장 시트



③ '네이버 메인' 선택



④ '네이버 메인' 추가 완료

· 광고주의 브랜드가 이와 같이 추가됩니다.

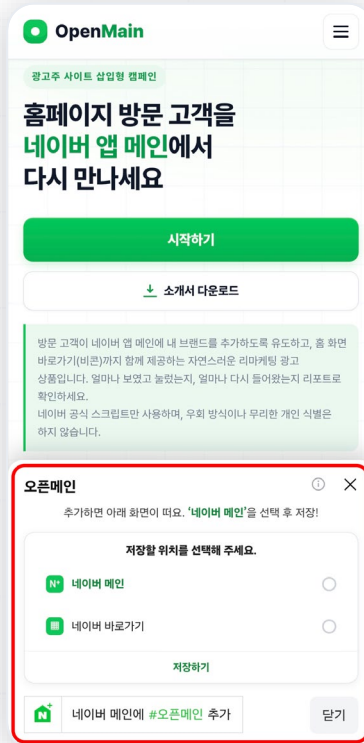
· 안내카드는 홈페이지 페이지 뷰를 지정하여 노출할 수 있습니다.
(Ex : 고객이 방문 후 2페이지를 보았을 때 띄운다 등의 설정을 할 수 있습니다.)

· 고객들의 설치 및 닫기 등의 행동을 한 후에는 지정한 기간동안 안내카드를 띄우지 않습니다.(Ex : 위 내용과 상동)

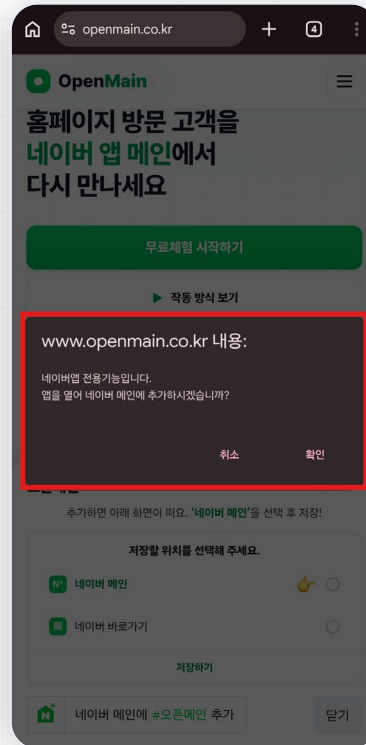
· 모든 기종을 지원합니다.

해당 화면은 openmain.co.kr의 DEMO 영역에서 실제로 확인하실 수 있습니다. (동작 확인 절차 → 11페이지)

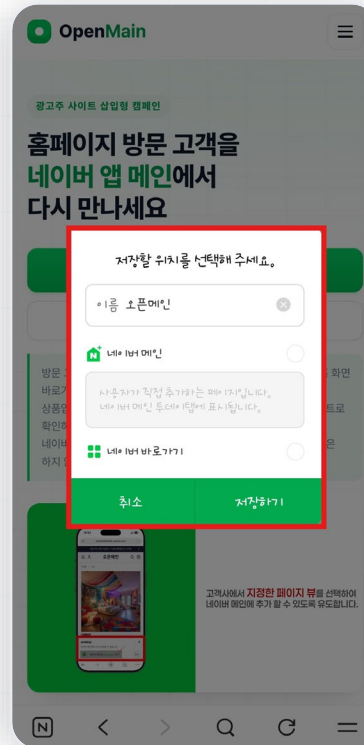
오픈메인 설치 화면 · 타앱 · 브라우저



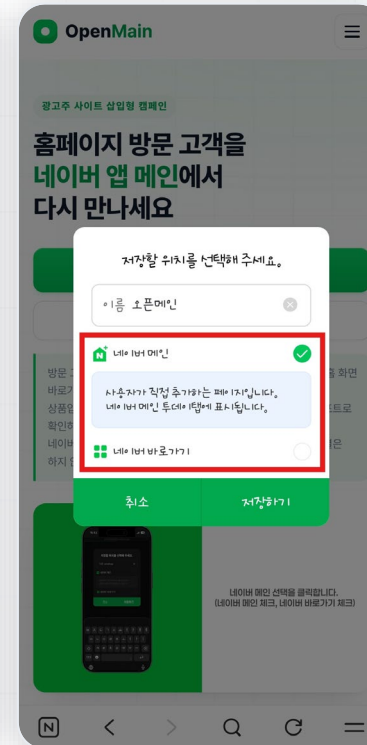
① 안내 카드



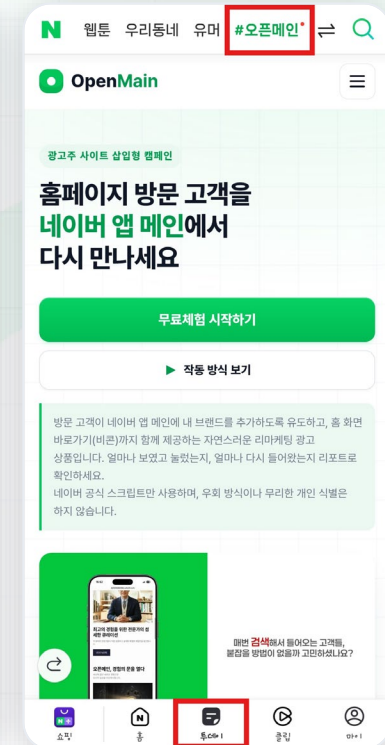
② 앱 열기 확인



③ 저장 시트



④ '네이버 메인' 선택



⑤ '네이버 메인' 추가 완료

· 앱에 따라 ② 다음에 열 앱을 고르는 화면(NAVER 선택)이 한 번 더 뜨기도 합니다.

오픈메인 상세 설정 화면

오픈메인 노출 조건

노출 트리거

N번째 페이지 이동 후 노출

노출 시작 페이지

3

클릭 후 숨김 일수

2

닫기 후 숨김 일수

2

재닫기 적용 시작 횟수

5

재닫기 후 숨김 일수

30

닫기 N회째부터 '재닫기 후 숨김 일수'를 적용합니다.

0 이면 '닫기 후 숨김 일수'를 그대로 사용합니다.

오픈메인 안내카드 설정

- 안내카드는 방문자가 **노출** 시작페이지를 **설정**하여, **노출** 할 수 있습니다.
- 안내카드를 클릭한 방문자의 **노출**을 **재설정** 할 수 있습니다.
- 안내카드를 **닫기** 및 **X** 버튼 이후 **재노출**을 설정 할 수 있습니다.
- 재 닫기 적용 시작 횟수는 닫기 후 숨김 일 수와 같은 **횟수**를 **설정** 할 수 있습니다.
- 재 닫기 후 숨김 일 수는 **재 닫기 적용 횟수가 도달한** 방문자에게 **재 노출 일 수**를 **설정** 할 수 있습니다.

'오픈메인 안내카드' 노출 시간대 설정

- 고객사의 홈페이지에서 안내카드를 **노출** 할 수 있는 **시간대**를 **설정** 가능합니다.

노출 시간대

전체 선택

전체 해제

시간

월

화

수

목

금

토

일

00:00

01:00

02:00

03:00

04:00

05:00

06:00

07:00

08:00

09:00

10:00

11:00

12:00

13:00

14:00

15:00

16:00

17:00

18:00

19:00

20:00

21:00

22:00

23:00

노출 시간대

오픈메인 · 비콘 공통

시간대 제한 없음 — 하루 종일 노출합니다.

시간대 설정

선택한 시간대에만 안내카드와 비콘을 띄웁니다. 기준 시각은 한국 시간이며 서버가 판정합니다 — 방문자 기기 시계와 무관합니다.

한줄 위에서 범위로 칠할 수 있고, 요일/시간 마리를 누르면 줄 전체가 두글됩니다. 하나도 선택하지 않으면 시간대 제한을 쓰지 않는 것으로 저장됩니다(항상 노출).

노출 시간대

취소

확인

파라미터 조건

제외

t 또는 utm_source=ads 입력 후 Enter

조건에 맞는 주소에서는 안내카드와 비콘을 띄우지 않습니다.

키만 적으면 값은 보지 않습니다($t \rightarrow ?t=1\cdot?t=$). 값까지 적으면 그 값일 때만 맞습니다($utm_source=ads$). 비워 두면 제한이 없습니다.

파라미터 조건

제외

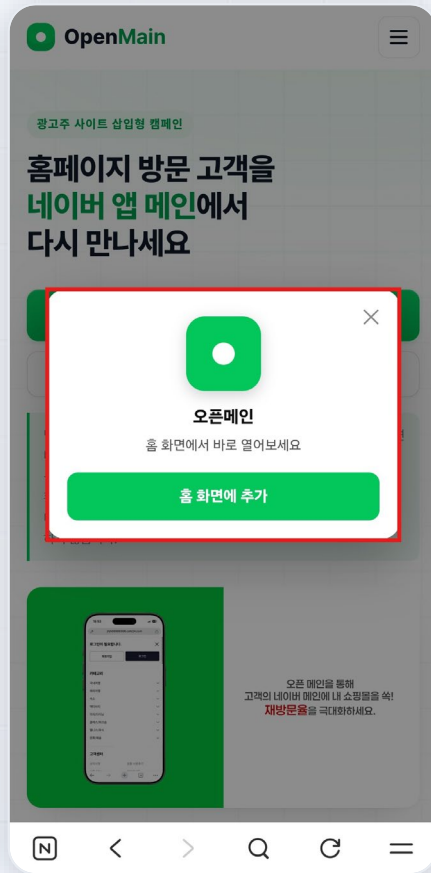
제외

포함

온라인 광고 & 자사물 전용 선택 운영 가능

- 안내카드를 고객사의 **온라인 광고** 및 **자사물** 중 **하나의 선택**으로도 **운영** 할 수 있습니다.

비콘 설치 화면



① 안내 카드

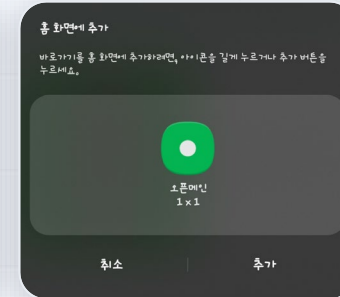
네이버앱

이 페이지에서 '오픈메인' 바로가기를 추가하려고 합니다.
홈 화면에 바로가기를 추가하시겠습니까?

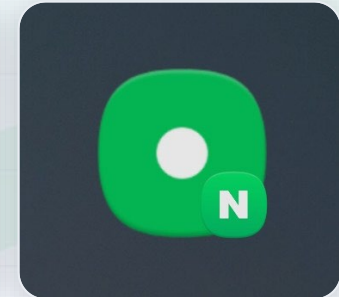
취소

추가

② 바로가기 추가



③ 추가 확인



④ 홈 화면 추가 완료

크롬(안드로이드)

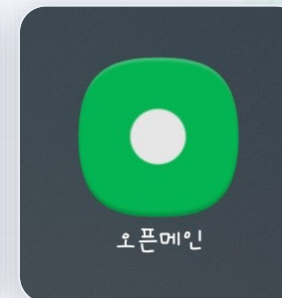
앱 설치

오픈메인
www.openmain.co.kr

취소

설치

⑤ 앱 설치



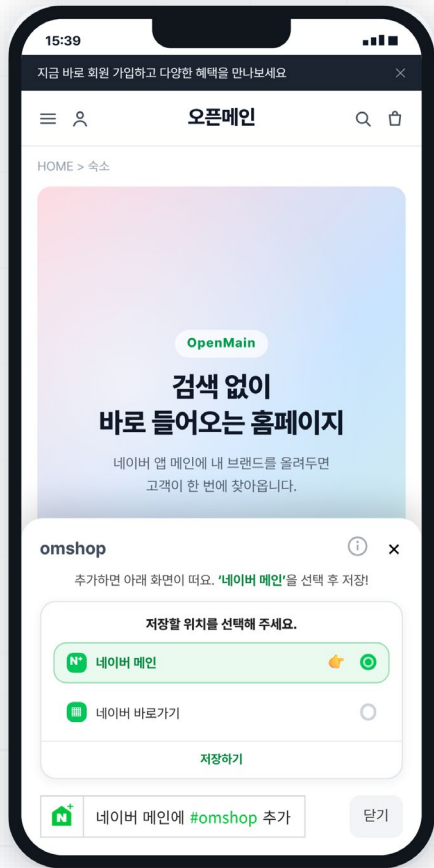
⑥ 설치 완료

· 삼성인터넷은 크롬으로 열려 위와 동일하게 설치됩니다.

동작 확인 절차

openmain.co.kr 에서 실제 노출 화면과 설치 흐름을 직접 확인하실 수 있습니다.

홈페이지 DEMO · '방문자에게 이렇게 보입니다'



오픈메인 확인하기



비콘 확인하기

01 openmain.co.kr 에 PC로 접속합니다.

02 두 번째 DEMO 영역 '방문자에게 이렇게 보입니다' 로 이동합니다.

03 하단 초록색 '오픈메인 확인하기' · '비콘 확인하기' 버튼을 클릭합니다.

04 표시된 QR 코드를 휴대폰으로 촬영한 뒤 동의하고 설치합니다.

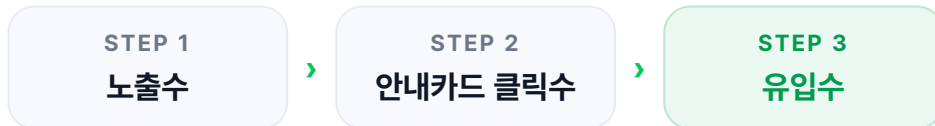
05 네이버 메인을 오른쪽으로 넘겨 추가된 화면과 홈 화면 비콘을 확인합니다.

이 QR 을 바로 촬영해도 같은 화면이 휴대폰에서 실제로 진행됩니다.
네이버 메인 추가와 홈 화면 추가는 휴대폰에서만 동작합니다.

무엇을 제공하나요?

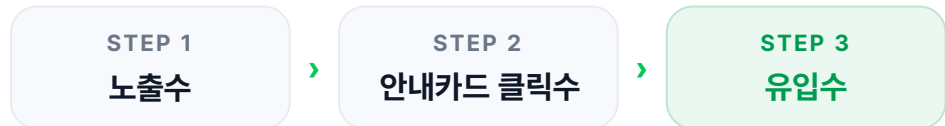
노출 → 클릭 → 유입까지 단계별로 집계해 포털 리포트로 제공합니다.

오픈메인 지표



- 노출수 → 설치 안내카드가 노출된 수치
- 안내카드 클릭수 → 노출된 안내카드 클릭수
- 유입수 → 오픈메인을 통한 유입수 (방문자당 30분 내 중복 클릭은 1회로 집계)

비콘 지표



- 노출수 → 홈화면 추가 안내카드가 노출된 수치
- 안내카드 클릭수 → 노출된 안내카드 클릭수 (홈 화면 추가)
- 유입수 → 홈 화면 아이콘을 통한 유입수 (방문자당 30분 내 중복 클릭은 1회로 집계)

기간별 추이 (일자별)



UTM 연동으로 GA4 등 자체 분석 도구에서 유입·구매까지 연결

* 안드로이드와 iOS 는 별도 구분이 어렵습니다.

실제 리포트

2026-08-01 ~ 2026-08-30 적용 엑셀

오픈메인 비콘(홍화면 추가)

집계 기준 2026-08-30T03:12:00+09:00 : 30일 (Asia/Seoul)

노출수 ①	1,049,323	유입수 ①	160,472	안내카드 클릭수 ①	114,022	유입률 ①	15.29%	클릭률 ①	10.87%
닫기 클릭 ①	64,007		재노출 제한 ①	364,115					



일자	노출수	유입수	안내카드 클릭수	유입률	클릭률	닫기 클릭	재노출 제한
2026-08-30	29,416	4,693	3,958	15.95%	13.46%	1,794	10,207
2026-08-29	31,094	4,895	4,009	15.74%	12.89%	1,897	10,790
2026-08-28	29,172	4,723	4,157	16.19%	14.25%	1,779	10,123
2026-08-27	28,803	4,742	3,979	16.46%	13.81%	1,757	9,995
2026-08-26	33,974	5,252	3,594	15.46%	10.58%	2,072	11,789
2026-08-25	39,919	5,033	3,455	12.61%	8.66%	2,435	13,852
2026-08-24	41,661	4,432	3,515	10.64%	8.44%	2,541	14,456
2026-08-23	41,149	4,933	3,651	11.99%	8.87%	2,510	14,279
2026-08-22	39,391	6,120	4,001	15.54%	10.16%	2,403	13,669

기간을 지정해 조회하고, **일자별 표**로 내려 받아 자체 분석에도 쓰실 수 있습니다.

모든 홈페이지를 지원하며, 스마트스토어도 진행 됩니다.

광고용 랜딩페이지에 오픈메인을 붙여, 방문자를 네이버 앱 메인의 스마트스토어로 이어지게 합니다.



랜딩페이지 → 스마트스토어

광고용 랜딩페이지에 오픈메인을 띄워,
방문자가 네이버 앱 메인에 **스마트스토어를 추가**
하도록 유도합니다.



광고페이지 체인지

- 설치된 오픈메인의 고정된 스마트스토어 주소를 **이벤트가 있을시마다 변경 가능합니다.**
- 설치된 오픈메인의 **시기별, 지점별, 스마트스토어의 지정이 가능합니다.**

카페 · 블로그에서도 오픈메인 설치가 가능합니다. 스마트스토어 연동은 페이지 구조와 노출 방식에 따라 설정이 달라집니다. **별도 상담 후 적용해 드립니다.**

안심 포인트



개인정보·디바이스 고유식별값을
수집하지 않습니다.



네이버 공식 추가 화면을 그대로 사용합니다.
우회·자동화가 없습니다.
(네이버 공식 API 적용)



클릭/달은 고객에게는 **재노출 빈도를 제한**하여
사용자 경험을 보호합니다.



비콘도 홈 화면 '유입수'만 집계하며,
그 외의 데이터는 추적하지 않습니다.

고객사 기준 성과(**카페24 애널리틱스, 메이크샵 애널리틱스, GA4 등**) 기반으로 효율을 확인합니다.

요금

CONSULTING

ROAS 보장형

별도 상담



상담 문의

master@vfackr.com



오픈메인 · 비콘 모두 제공

네이버 앱 메인 추가와 홈 화면 추가를
함께 제공합니다



노출 · 설치 · 클릭 리포트 제공

기간을 지정해 조회하고
일자별 표로 내려받습니다



설치 대행 지원

임베드 스크립트와 설치 파일
적용을 대신 진행합니다



조건 · 단가는 별도 상담 후 안내

조건은 상담 시 안내드립니다

※ 스마트스토어 연동은 별도 상담이 필요합니다.

※ ROAS 보장형 조건은 상담 시 안내 드립니다.

도입 절차



계정 발급

초대 메일로 계정을 받고
비밀번호를 등록합니다.

01



캠페인 생성

표시 명 · 연결 URL · 허용
도메인 입력.
(선택) 비콘 켜기.

02



스니펫·파일 설치

임베드 스크립트를
붙여 넣고 설치 파일을
업로드합니다.

03



리포트 확인

노출수 · 안내카드 클릭수 ·
유입수를 확인합니다.

04

상담 한 번으로 시작하실 수 있습니다

노출·클릭·유입 리포트로 직접 확인하실 수 있습니다.

01 적용 가능 여부 확인

홈페이지 구조를 보고 스크립트 적용이 가능한지 검토합니다.

02 요금 조건 안내

구독형과 ROAS 보장형 중 맞는 방식을 제안드립니다.

03 편한 설치 대행

스크립트 삽입과 설치 파일 업로드까지 대신 처리해 드립니다.



홈페이지

<https://www.openmain.co.kr/>



담당자 이메일

master@vfackr.com

홈페이지 제작 정보 및 접근 권한(부운영자 등) 정보를 알려주시면

설치 대행을 지원해 드립니다.